

7.2.

X Jövőkép

	Átfogó cél(ok)
1.	társadalmi gazdasági helyzetében kétpólusú térség fejlesztése
2.	turizmus érdekében történő helyi gazdaságfejlesztés

Ssz.	Specifikus célok	Eredménymutatók megnevezése	Célértékek
1.	Helyi termékekre és szolgáltatásokra épülő gazdaságfejlesztés, az értékesítési lehetőségek megteremtése, egységes arculati forma kialakítása és marketingtevékenység ösztönzése		
2.	A helyi termékek, szolgáltatások és kulturális-, táji-, néprajzi-, történelmi-, vallási értékek megismertetésére irányuló (beleértve a turisztikai jellegű) fejlesztések és rendezvények támogatása		
3.	A kulturális-, táji-, néprajzi-, történelmi-, vallási értékek összegyűjtésének, megőrzésének elősegítése, a hagyományörzés népszerűsítése		
4.	A fenntartható tájhasználat, tradicionális és újszerű, innovatív, a megújuló energiára alapozott termelési módok és gazdálkodás ösztönzése		
5.	Életkörülmény és életmód változtatással az újratermelő szegénység ellen, belső elvárások– motivációk formálása a fiatal korosztályban		

	Intézkedések (beavatkozási területek)	Melyik specifikus cél(ok)hoz járul hozzá ¹					
		1.	2.	3.	4.	5.	
1.	A helyi termékek és szolgáltatások bemutatására, a hagyományörzés népszerűsítésére fókuszáló turisztikai rendezvények, fesztiválok támogatása	x	X	x			
2.	Helyi identitástudatot erősítő, a térség tradicionális értékeihez kötődő táborok támogatása		x	x			
3.	Hagyományörző civil szervezetek működésének és a tevékenységük megismertetését szolgáló fejlesztések támogatása; eszközfejlesztés civil szervezetek		X	x			

	tevékenységének növeléséhez – helyi érték alapú kulturális, hagyományörző, sport tevékenységek segítésére						
4.	A kulturális-, táji-, néprajzi-, történelmi-, vallási értékek bemutatását célzó fejlesztések, ezekhez kapcsolódóan turisztikai jellegű beruházások támogatása (alacsony kategóriás szálláshely kialakítása, bővítése)		X	X			
5.	A kulturális-, táji-, néprajzi-, történelmi-, vallási értékek, ismeretek összegyűjtésének, archiválásának, megismertetésének támogatása		X	X			
6.	Helyi termékek előállításának és marketingjének támogatása; helyi termék előállítás segítése feldolgozottsági szint emelésével (kistermelői, üzemi termék előállítás támogatása)	X	X				
7.	Helyi termékek népszerűsítését, piacra jutását segítő boltsarkok létrehozásának támogatása; piacterek, helyi termék boltok kialakításának támogatása	X	X				
8.	A térségi gazdasági hálózatosodás elősegítése, integrációk, szakmai, beszállítói láncok létrehozásának támogatása; logisztikai központi telephely kialakítás – helyi termékek begyűjtésére, manipulálására, átmeneti tárolására	X	X				
9.	Helyi termékek és szolgáltatások számára védjegy kialakítása	X	X				
10.	Hagyományos termelési módokat és a tradicionális, térségre jellemző, gazdasági funkcióval rendelkező népi építészeti értékek megőrzését szolgáló bemutató gazdaságok kialakítása, ehhez kapcsolódóan helyi termékek és szolgáltatások előállításának és turisztikai jellegű beruházások támogatása (alacsony kategóriás szálláshely kialakítása, bővítése)	X	X	X	x		
11.	Megújuló energiahordozók előállításának és piaci értékesítésének támogatása				x		
12.	A szegénységgel sújtott közösségek életkörülményeit, fiataljai belső elvárásait – motivációit érintő, szférák közötti együttműködésen alapuló lokális programok lebonyolítása					X	
13.	szociális hozzáállás fejlesztése, társadalmi együttélés ismereteinek bővítése, befogadás segítése családsegítés bevonásával, vályogépítészeti tudásátadás házmentő programhoz					X	
14.	városi szabadterei-közterületi közösségi használatot nyújtó zöldterületi-parkfejlesztés – rekreációs lakóterületi fejlesztések					X	
15.	helyi termék előállításban vagy idegenforgalomban hasznosuló (helyi sajátosságokat segítő), azok eredményességét segítő tevékenységek ösztönzése	X	X				
16.	Horvát – magyar határon átnyúló együttműködések erősítése a Dráva medencében		x				